

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL · 2026



Criatividade que você pode medir.

Filmes verticais, fotografia e cobertura de torneios para atletas e marcas de beach tennis — e medimos cada peça para transformar audiência em crescimento real e valor para o patrocinador.



Site bijustudio.com

E-mail luiz@lfbstudio.com

WhatsApp +55 11 99978-8668

IG [@bijustudio](https://www.instagram.com/bijustudio) · [@bijufilms](https://www.instagram.com/bijufilms)

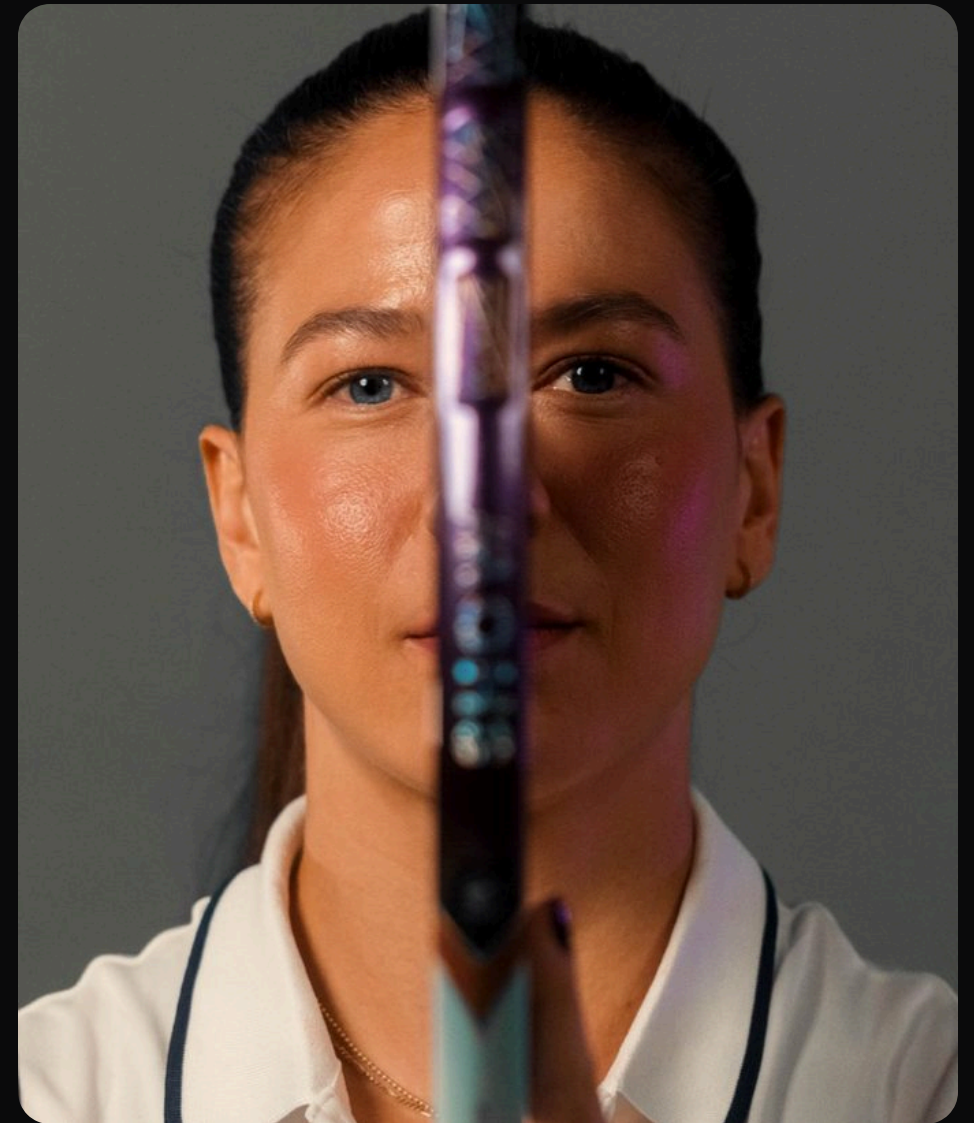
— QUEM SOMOS

Estúdio criativo com cabeça de dados.

A BijuStudio nasceu no set: filmes, fotografia e bastidor de atletas de beach tennis pelo circuito mundial. Com o tempo, passamos a medir tudo o que publicamos — e descobrimos que a melhor história é também a que mais converte.

Hoje cuidamos da presença digital de atletas do top mundial, da captação ao relatório para o patrocinador, com a produtora @bijufilms assinando os filmes.

Atuamos no circuito mundial — Sand Series, BT400, etapas internacionais e Mundial — ao lado dos atletas e das marcas que caminham com eles.



O que entregamos em 2026.

61 mi

visualizações em posts e stories
das contas que gerimos

+25 mil

seguidores conquistados
diretamente por posts

4.900+

peças publicadas — 415 posts e
4.531 stories

até 2,5×

mais conversão de alcance em
seguidores após a BijuStudio

Dados oficiais do Meta Business Suite, de jan/2026 a out/2026, considerando o período de gestão de cada atleta. Conversão = seguidores ganhos a cada mil contas alcançadas por posts.

Do set ao relatório.

01

Filmes & Reels

Roteiro, captação e edição verticais: highlights de torneio, campanhas de marca e séries de conteúdo.

02

Fotografia

Ensaios de campanha, lookbook de patrocinador e cobertura fotográfica em quadra.

03

Cobertura realtime

Stories ao vivo durante os torneios — Sand Series, BT400, Mundiais — com a atleta no centro.

04

Gestão de redes

Linha editorial, calendário e formatos guiados pelo que de fato converte em seguidores.

05

Entrega para patrocinadores

Relatórios com alcance, visualizações e valor de mídia estimado por marca.

06

Dashboards & dados

Painéis de fechamento e acompanhamento semanal, com estratégia e plano de ação por conta.

— MÉTODO · UM CICLO TODA SEMANA

Captar, contar, medir, evoluir.

Captar

Equipe no torneio e no set, sempre em vertical, com foco na história da atleta.

Contar

Edição rápida para o momento certo — o ponto, a vitória, o bastidor.

Medir

Exportamos os dados oficiais do Meta: alcance, conversão e entrega por marca.

Evoluir

O que converte vira pauta. O que não converte vira teste. Toda semana.

— MARCAS QUE APARECEM NO NOSSO TRABALHO

HEROES

BULOVA

PORSCHE

OAKLEY

MORMAI

STANLEY

VITAFOR

AZZURE REDES

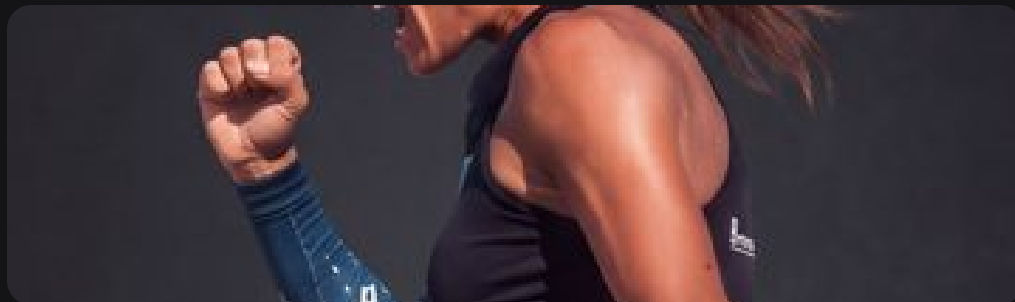
GDR

ZAND

LIQUIDZ

LOJA DE BEACH TENNIS

Resultados por atleta.



Giulia Gasparri @giulia_gasparri31

Dupla nº 1 do mundo

Transformar 90 mil seguidores em crescimento qualificado e valor mensurável para os patrocinadores.

+59%

conversão de alcance em seguidores

3×

seguidores/mês vindos de posts

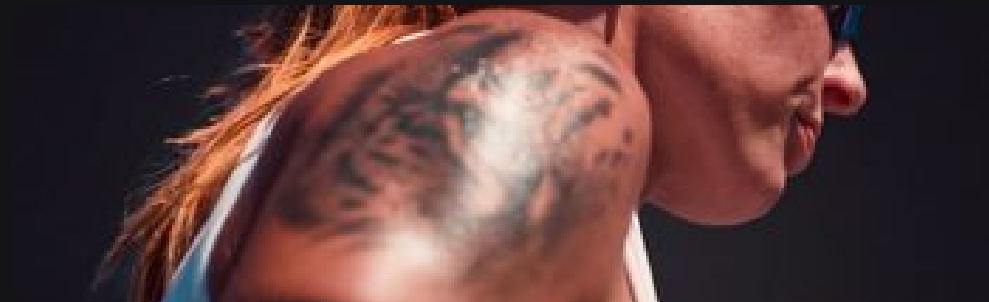
2×

alcance de posts no semestre

+10,4%

seguidores (90,3 → 99,7 mil)

| R\$ 75 mil em valor de mídia estimado entregue aos patrocinadores no semestre.



Ninny Valentini @ninny_valentini

Dupla nº 1 do mundo

Com alcance estável, fazer o mesmo público virar seguidor — e não apenas visualização.

+92%

conversão de alcance em seguidores

+82%

seguidores/mês vindos de posts

151 mil

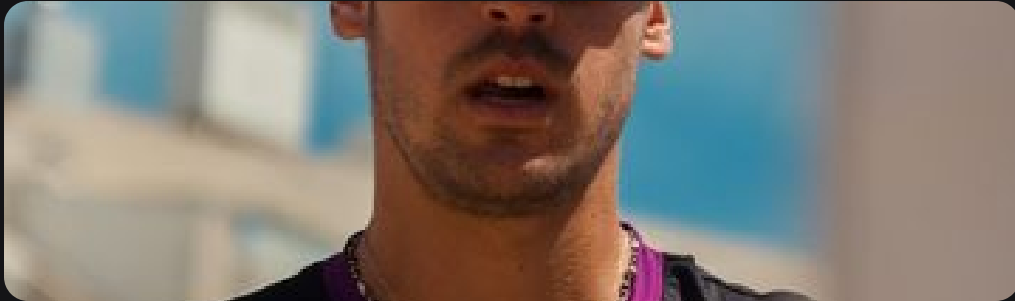
views no post mais visto (Réunion)

+6,9%

seguidores (74,0 → 79,1 mil)

| R\$ 32 mil em valor de mídia estimado entregue aos patrocinadores no semestre.

Resultados por atleta.



Mattia Spoto @mattyspoto

Circuito mundial

Perfil com baixa frequência e sem narrativa contínua dos torneios para três patrocinadores.

2,3×

posts por mês (5,3 → 12,3)

2,1×

seguidores/mês vindos de posts

+29%

conversão de alcance em seguidores

2,4 mi

visualizações em posts

Destaque: o reel do Sand Series Portugal somou 152 mil views e trouxe 513 seguidores sozinho.



Daniel Mola @daniel_mola18

Campeão Sand Series SP

Aproveitar o título do Sand Series SP para transformar um pico em crescimento constante.

3,5×

seguidores/mês vindos de posts

3,6×

posts por mês (4,1 → 14,8)

+39%

conversão de alcance em seguidores

+27%

alcance médio mensal

Destaque: o highlight da final do BT400 Cervia chegou a 120 mil views e +262 seguidores.



— CASE · COBERTURA DE TORNEIOS

Vitória Marchezini

@vitoriamarchezini · cobertura realtime em 2026 · gestão completa a partir de out/2026

Conta grande que precisava de presença ao vivo nos torneios — quando o público mais se conecta.

2,5×

conversão de alcance em seguidores

4,7×

seguidores/mês vindos de posts

18,7 mi

visualizações em stories

1,9 mi

views no reel mais visto

| 902 stories no semestre com 18,7 milhões de visualizações, nas etapas do circuito mundial.

Marcas no formato vertical.



Heroes · The Bull

Lançamento da raquete — filme de campanha



Heroes · Show

Lançamento da raquete — filme de campanha



Heroes · Arion

Revelação da nova raquete



Heroes · Aura

Your game, their inspiration



Bulova × Giulia Gasparri

Campanha Bulova 150 anos — filme vertical



Sophia Chow · Itaú × Lacoste

Dia dos Pais — filme publicitário

— VAMOS TRABALHAR JUNTOS

Vamos colocar sua história em vertical?

Atletas, marcas e torneios: conte o que você precisa e respondemos em até 48h.

E-MAIL

luiz@lfbstudio.com

WHATSAPP

+55 11 99978-8668

SITE

bijustudio.com

INSTAGRAM

@bijustudio · filmes por @bijufilms

